



وزارة الاتصالات والتقانة
MINISTRY OF COMMUNICATION & TECHNOLOGY

استراتيجية التحول الرقمي

د. محمد علي محمد

مدير السياسات والاستراتيجيات ودعم القرار - وزارة الاتصالات والتقانة

أهمية الاستراتيجية

تأتي أهمية وضع استراتيجية للحكومة الإلكترونية من عدة عوامل تتضمن

- بناء أطر إدارية فاعلة منذ البداية لضمان التنفيذ المناسب وتحقيق الاستفادة المثلى من الاستثمارات الحكومية في مجال استخدام تقنية المعلومات والاتصالات
- وضع آلية فعالة للتنسيق بين مختلف الجهات الحكومية وبناء نظم معلومات قادرة على الاستجابة لحجوم العمل المتوقعة من حيث الأداء والاستمرارية والتكامل.

استراتيجية الحكومة الإلكترونية

- تضمنت الاستراتيجية الوطنية لتقانة المعلومات والاتصالات التي تم اعدادها عام 2004 إطلاق "المبادرة الوطنية للحكومة الإلكترونية"، التي تهدف إلى النهوض بأتمتة المؤسسات الحكومية في نطاق برنامج شامل للإصلاح الإداري.
- وقد جرى انطلاقةً من هذه المبادرة وضع استراتيجية للحكومة الإلكترونية في العام 2009 التي أقرها مجلس الوزراء بتاريخ 27/10/2009



استراتيجية الحكومة الإلكترونية

قامت وزارة الاتصالات والتقانة وبرنامج تطوير وتحديث الخدمات الحكومية ضمن إطار مذكرة التفاهم الموقعة بينهما بإعداد مجموعة من الوثائق اللازمة لإطلاق المبادرة وتتضمن الرؤية والأهداف والأولويات الاستراتيجية وخطة العمل (البرامج والمشاريع) وإطار الرصد والتقويم ونموذج الإدارة المعتمد وآليات إعداد الجدوى الاقتصادية،

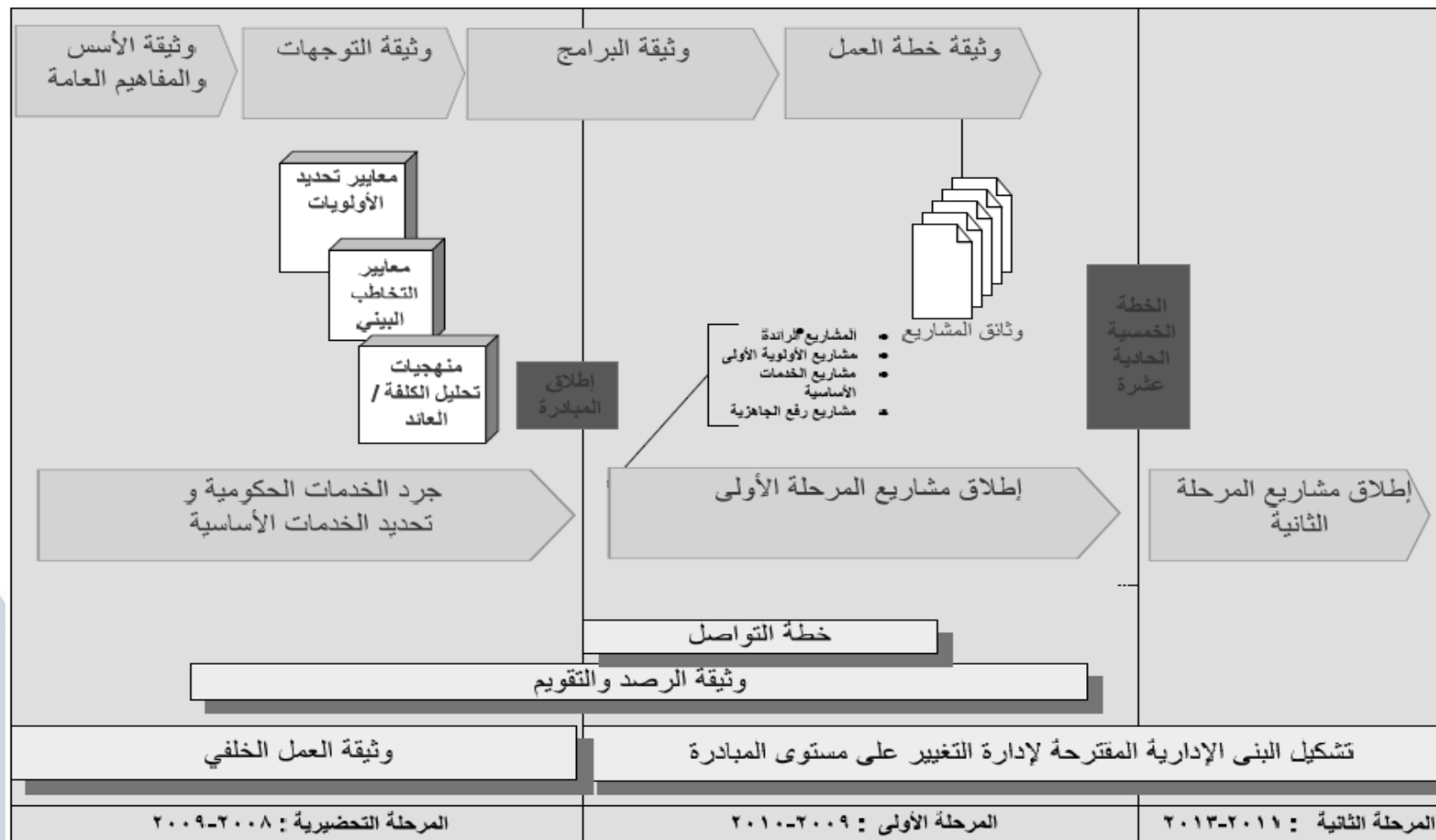
توزعت مشاريع استراتيجية الحكومة الإلكترونية على ثلاث محاور:

- محور إعداد البيئة التمكينية، وتشرف عليه وزارة الاتصالات والتقانة
- محور تطوير الإدارة العامة، وتشرف عليه رئاسة مجلس الوزراء
- محور تقديم الخدمات الحكومية إلكترونياً، وتشرف عليه اللجنة التوجيهية للحكومة الإلكترونية

استراتيجية الحكومة الالكترونية



وزارة الاتصالات والتقانة
MINISTRY OF COMMUNICATION & TECHNOLOGY



■ البنية التشريعية:

| صدره | قوانين الفضاء السيبراني |
|--------------------------------------|---|
| القانون رقم /4/ للعام 2009 | قانون التوقيع الإلكتروني وخدمات الشبكة |
| المرسوم التشريعي رقم /8/ للعام 2010 | قانون الاتصالات |
| المرسوم التشريعي رقم /7/ للعام 2012 | قانون تنظيم التواصل على الشبكة والجريمة المعلوماتية |
| المرسوم التشريعي رقم /62/ للعام 2013 | قانون حماية حقوق المؤلف |
| قانون رقم /3/ للعام 2014 | قانون المعاملات الإلكترونية |
| تم اعداد المسودة الأولية | قانون حماية البيانات الشخصية الإلكترونية |



نظرة تحليلية

- نسب الإنجاز في محور البيئة التمكينية الذي تشرف عليه وزارة الاتصالات والتقانة كانت نسب عالية، في حين بقيت نسب تنفيذ المحورين الآخرين خجولة، وذلك لإن التبنى الحكومي لهذه المشاريع كان نظرياً ولم يرق لمستويات تنفيذية فاعلة ومؤثرة على المستوى الوطني،
- مع ضرورة عدم إغفال المشاريع المنفذة في بعض الجهات لتقديم خدمات إلكترونية (خدمات السجل المدني، دفع الفواتير، ...) إلا إنها لم تكن في سياق توجه عام وبوتيرة مستمرة، الأمر الذي جعل أثر الخطوات المنفذة غير ملموساً من قبل المواطن.
- من ناحية ثانية فإن التمويل المطلوب لتنفيذ مشاريع الاستراتيجية كان يعتمد بشكل أساسي على المصادر الحكومية المحدودة دون النظر في إيجاد نماذج تمويلية تعتمد على الشراكة مع القطاع الخاص، أو نماذج للتمويل الذاتي.
- مما سبق نجد إن المعوقات الحقيقية في المضي قدماً في مجال الحكومة الإلكترونية لم تتمثل فقط في معوقات البنية التحتية أو التكنولوجية وفي البيئة التشريعية، وإنما تتعداها لمعوقات متعلقة بالإطار التنظيمي والمؤسسي، مروراً بالجوانب المتعلقة بالعامل المالي، إلى جانب العامل البشري،
- وقد شكلت هذه العوامل مجتمعة عوائقاً أساسية تفاقم أثرها خلال سنوات الحرب.

مسودة استراتيجية التحول الرقمي "الجديدة"

■ تقييم الوضع الراهن بالتعاون مع الوزارات استبيانات + تحليل SWOT

■ التعاون مع اللجنة الاقتصادية والاجتماعية لغرب اسيا - الاسكوا

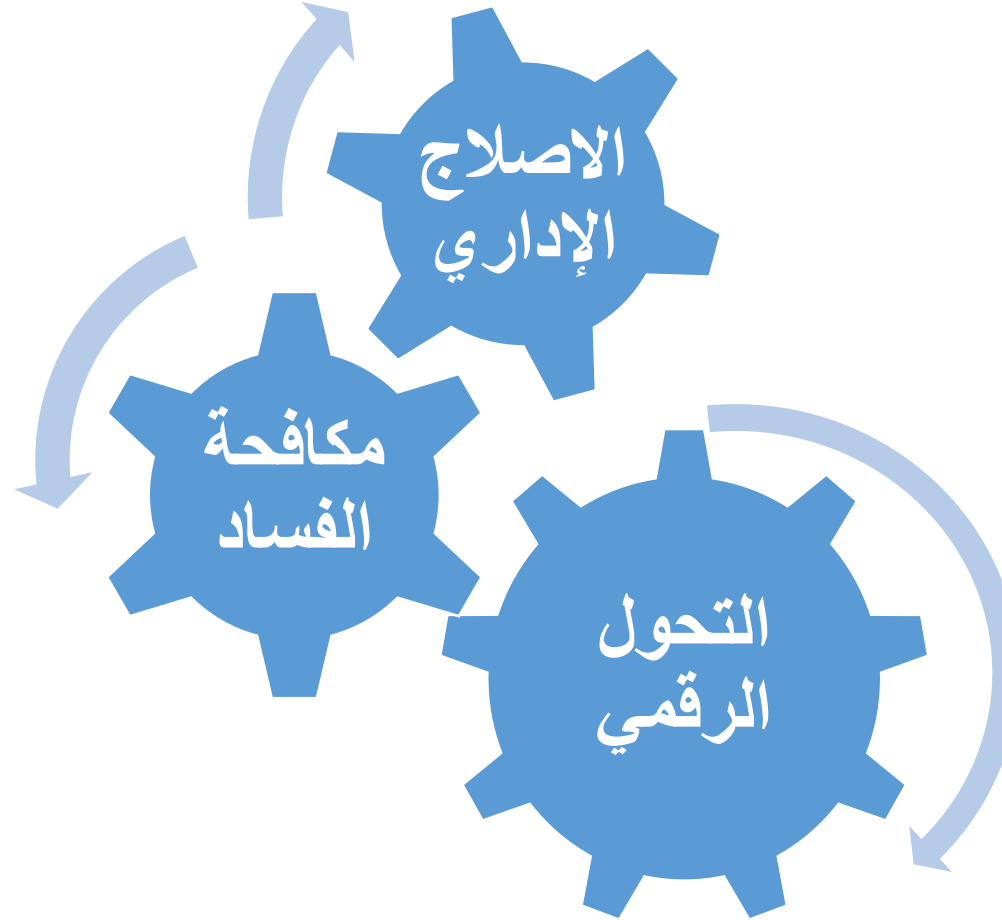
■ دراسة حالات مشابهة

■ تشكيل لجنة وطنية لإعداد الاستراتيجية

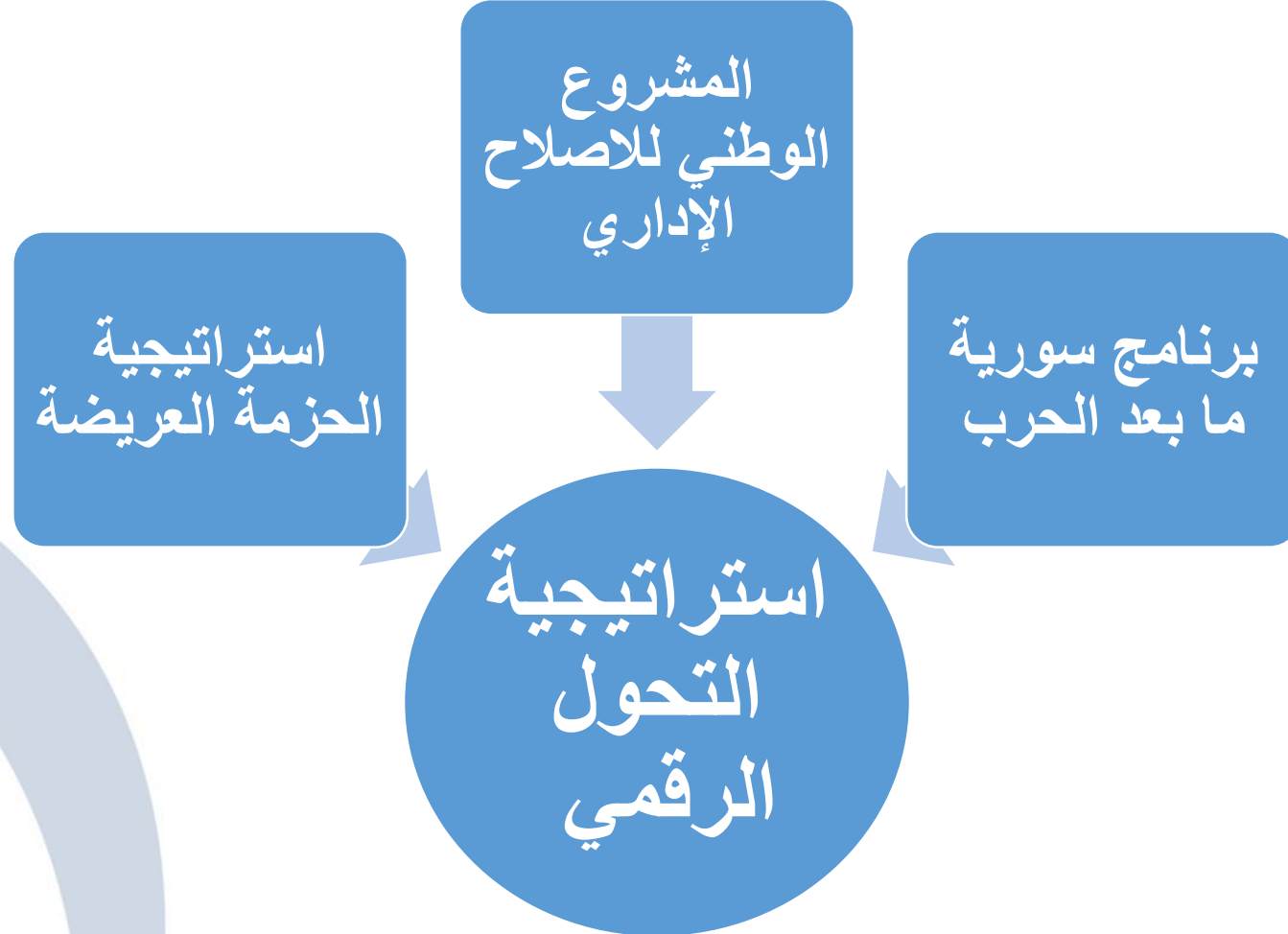
التدخلات الاستراتيجية

- التنظيم المؤسسي
- الموارد البشرية
- الإجراءات الحكومية

- السلوك الأخلاقي
- الأموال العامة والذمم المالية
- تطبيق القوانين والأنظمة
- الشفافية والنزاهة



- تحسين أداء الجهاز الإداري
- توفير بيانات ومعلومات
- تحسين جودة الخدمات



التوجهات الاستراتيجية

على جميع المستويات، انطلاقاً من تكامل البنى التحتية وصولاً إلى التكامل بالتطبيقات والبيانات

التكامل

رفع جودة وكفاءة العمليات الحكومية لتلبية حاجات المستخدمين والتنبؤ بها وتقديمها عبر قنوات إلكترونية متعددة وتخفيف
الكلفة والجهد عن المستخدم

التمحور

حول المواطن

رفع مستوى ثقة المستخدم بالحكومة، وثقة المستخدم والموظف الحكومي بالعمليات الإلكترونية

الثقة

تعزيز الشفافية والمشاركة المجتمعية والتشميلية (مواطن ومنظمات غير حكومية وقطاع خاص)، وفتح البيانات بما يدعم
الشفافية من جهة والمساءلة وإطار التنمية والابتكار من جهة أخرى

الانفتاح

تحقيق رقابة ومساءلة فعالة

المساءلة

تعزيز التنمية الاقتصادية والاجتماعية، من خلال توفير المعلومات والاحصائيات اللازمة

التنمية

خطة إعداد الاستراتيجية

■ تحديد مجموعة الأهداف الاستراتيجية

■ تحديد **برامج** العمل لكل هدف استراتيجية، وتوصيفها وفق استمارات معيارية، تحديد الجهة المسؤولة عن تتبع كل برنامج، وتسمية مدير البرنامج

■ تحديد المشاريع المتعلقة بكل برنامج عمل، وتحديد مؤشرات التتبع لكل مشروع، والكلفة التقديرية

■ تحديد مصادر التمويل لكل مشروع



المحور الاستراتيجي الثالث: البيئة التمكينية للتحول الرقمي

البرنامج العاشر: أمن المعلومات

البرنامج الحادي عشر: البنى الداعمة

البرنامج الثاني عشر: إدارة التغيير
وبناء القدرات

البرنامج الثالث عشر: الدفع
الإلكتروني

المحور الاستراتيجي الثاني: تحسين كفاءة الأداء الحكومي

البرنامج الخامس: الخدمات الحكومية
المشتركة

البرنامج السادس: الحوسبة السحابية

البرنامج السابع: بناء وتكامل
السجلات الوطنية

البرنامج الثامن: البيانات المفتوحة

البرنامج التاسع: الإدارة المالية

المحاور الاستراتيجية

المحور الاستراتيجي الأول: خدمات الحكومة الإلكترونية

البرنامج الأول: أتمتة الخدمات
الحكومية للجمهور

البرنامج الثاني: قنوات تقديم الخدمة

البرنامج الثالث: الصحة الإلكترونية

البرنامج الرابع: الأعمال الإلكترونية



وزارة الاتصالات والتقانة
MINISTRY OF COMMUNICATION & TECHNOLOGY



مؤشرات قطاع الاتصالات وتقانة المعلومات

د. محمد علي محمد

مدير السياسات والاستراتيجيات ودعم القرار - وزارة الاتصالات والتقانة

- تعتبر المؤشرات من أهم الأدوات التي يستخدمها صناع القرارات في جميع القطاعات، وتمثل حجر الزاوية في وضع الخطط الاستراتيجية ومتابعتها.
- تهدف المؤشرات لإعطاء صورة موضوعية في لحظة زمنية محددة، ولرسم السياسات والخطط واتخاذ القرارات، وللمراقبة والتقييم والرصد وإظهار التباينات.
- حتى تكون الاحصاءات والمؤشرات ذات موثوقية عالية فلا بد أن تحقق عددا من الشروط المتفق عليها دوليا، ومن أهمها الدقة والموضوعية وسهولة الوصول اليها.

الإطار القانوني

بحسب النظام الداخلي لوزارة الاتصالات والتقانة في الفصل الأول المعنون "مديرية السياسات والاستراتيجيات ودعم القرار"

إدارة المؤشرات المرتبطة بعمل الوزارة:

- وضع وتحديث تعريف المؤشرات وطرق تحصيلها وتحليلها ونشرها.
 - رصد مؤشرات مجتمع المعلومات الإقليمية والعالمية بغرض المقارنة.
 - تحديد المؤشرات التي يتطلب جمعها إجراء مسح إحصائية بهدف تضمينها ضمن الخطط الإحصائية المعدة.
 - تحليل قيم المؤشرات
-

أهمية رصد مؤشرات الاتصالات وتقانة المعلومات

- تحديد دور الحكومات وجميع أصحاب المصلحة في النهوض بالاتصالات وتقانة المعلومات من أجل التنمية في البنية التحتية ووصول الخدمات الإلكترونية للمواطن.
- بناء القدرات، وبناء الثقة والأمن في استعمال الاتصالات وتقانة المعلومات، وتطبيقاتها بما يشمل، الحكومة الإلكترونية، والأعمال التجارية الإلكترونية، والتعليم الإلكتروني.



المؤشرات المتداولة عالمياً

- مؤشرات التمكين الأساسية.
 - مؤشرات البنى الأساسية.
 - مؤشرات البنى الأساسية لوسائل الاعلام.
 - مؤشرات الانترنت.
 - مؤشرات الجاهزية للأسرة.
 - مؤشرات المهارات للعاملين في قطاع الاتصالات وتقانة المعلومات.
 - مؤشرات السياسات والاستراتيجيات.
 - مؤشرات التجارة.
 - مؤشرات المحتوى الرقمي المحلي.
 - مؤشرات الحكومة الإلكترونية.
-



مصادر وآليات جمع الاحصاءات والمؤشرات

- وزارة الاتصالات والتقانة أو أي جهة تعنى بقطاع الاتصالات وتقانة المعلومات.
 - مشغلي شبكات الاتصالات .
 - المسوح الأسرية DATA Survey.
 - وزارات مختصة مثل التجارة، والصناعة.
 - مزودي خدمة الانترنت.
 - مسوح قطاع الأعمال DATA Survey.
 - وزارة التربية/التعليم العالي.
 - مراكز البحث العلمي.
 - وزارة الثقافة.
 - غرف الصناعة والتجارة.
 - مسوح الرأي Opinion Survey.
-

مؤشرات قطاع الاتصالات و المعلومات العالمية

- مؤشر تنمية وتطوير الحكومات الالكترونية (EGDI).
- مؤشر المشاركة الالكترونية (E-Participation Index (EPI).
- مؤشر ال IDI تطور قطاع الاتصالات وتقانة المعلومات (ICT Development Index).
- مؤشر نضوج الخدمات الألكترونية (GEMS).
- مؤشر الأمن السيبراني العالمي (Global Cyber security Index).



مؤشر تنمية وتطوير الحكومات الإلكترونية (EGDI) E-Government Development Index



- الجهة التي تقيسه:
إدارة الشؤون الاقتصادية والاجتماعية في الأمم المتحدة UN-DESA.
- بنية المؤشر:
 - البنية الأساسية للاتصالات (الاتحاد الدولي للاتصالات).
 - رأس المال البشري (اليونسكو).
 - الخدمات المتاحة على الإنترنت (إدارة الشؤون الاقتصادية والاجتماعية)

| العام | الترتيب دولياً | قيمة المؤشر | قيمة مكون الخدمات الإلكترونية | قيمة مكون البنية التحتية | قيمة مكون رأس المال البشري |
|-------|----------------|-------------|-------------------------------|--------------------------|----------------------------|
| 2018 | 152 | 0.3459 | 0.2986 | 0.2532 | 0.4860 |
| 2020 | 131 | 0.5412 | 0.5412 | 0.3804 | 0.5073 |

مؤشر المشاركة الالكترونية (E-Participation Index (EPI)

■ الجهة التي تقيسه:

إدارة الشؤون الاقتصادية والاجتماعية في الأمم المتحدة UN-DESA .

■ بنية المؤشر:

1. توفر المعلومات E-information: تمكين المشاركة من خلال تزويد المواطنين بالمعلومات العامة والوصول إلى المعلومات دون أو عند الطلب.

2. التشاور مع الأفراد E-consultation: إشراك المواطنين في وضع السياسات والاستراتيجيات العامة.

3. المشاركة في اتخاذ القرار E-decision-making: تمكين المواطنين من خلال التصميم المشترك للسياسات والإنتاج المشترك لمكونات الخدمة وطرق تقديمها.

■ ترتيب سوريا:

| العام | الترتيب عالمياً | قيمة المؤشر |
|-------|-----------------|-------------|
| 2018 | 137 | 0.3652 |
| 2020 | 106 | 0.5119 |

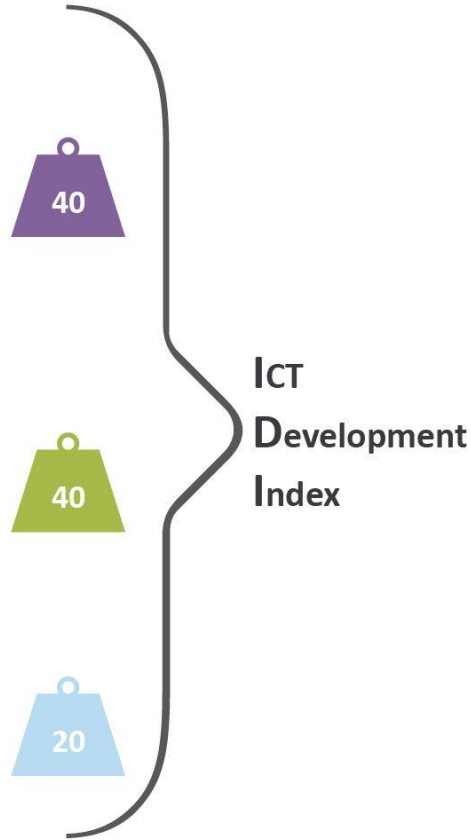


مؤشر ال (ICT Development Index) IDI

| ICT access | Reference value | (%) |
|--|-----------------|-----|
| 1. Fixed-telephone subscriptions per 100 inhabitants | 60 | 20 |
| 2. Mobile-cellular telephone subscriptions per 100 inhabitants | 120 | 20 |
| 3. International Internet bandwidth (bit/s) per internet user | 2'158'212* | 20 |
| 4. Percentage of households with a computer | 100 | 20 |
| 5. Percentage of households with Internet access | 100 | 20 |

| ICT use | Reference value | (%) |
|--|-----------------|-----|
| 6. Percentage of individuals using the Internet | 100 | 33 |
| 7. Fixed-broadband subscriptions per 100 inhabitants | 60 | 33 |
| 8. Active mobile-broadband subscriptions per 100 inhabitants | 100 | 33 |

| ICT skills | Reference value | (%) |
|-------------------------------------|-----------------|-----|
| 9. Mean years of schooling | 15 | 33 |
| 10. Secondary gross enrolment ratio | 100 | 33 |
| 11. Tertiary gross enrolment ratio | 100 | 33 |



■ الجهة التي تقيسه:

الاتحاد الدولي للاتصالات ITU .

■ بنية المؤشر:

1. النفاذ إلى تكنولوجيا المعلومات والاتصالات (40%).

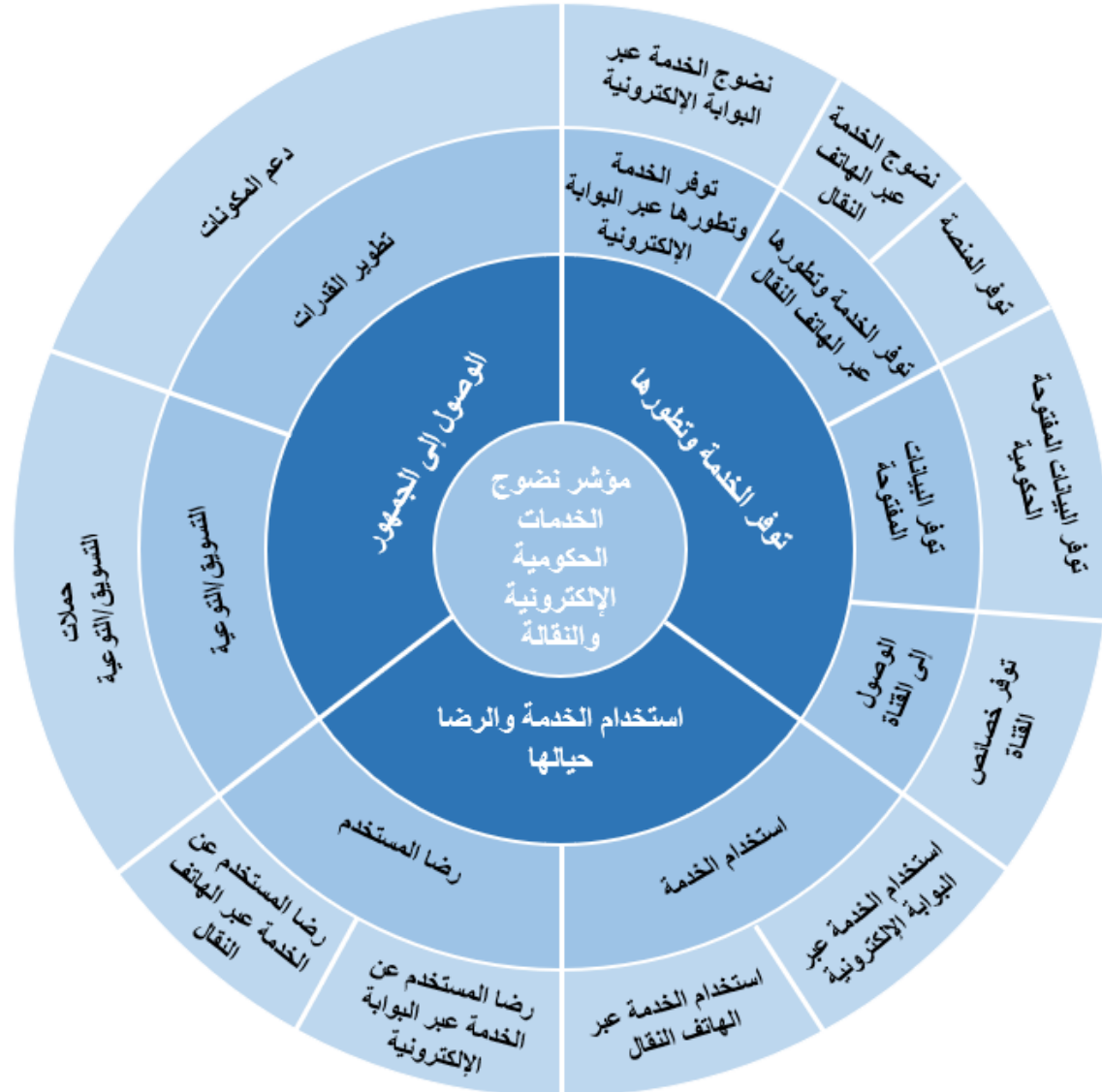
2. استخدام تكنولوجيا المعلومات والاتصالات (40%).

3. مهارات استخدام تكنولوجيا المعلومات والاتصالات (20%).

■ ترتيب سوريا:

| العام | الترتيب دولياً | الترتيب عربياً | قيمة المؤشر | قيمة مكون البنية التحتية | قيمة كثافة الاستخدام | قيمة المهارات والقدرة البشرية |
|-------|----------------|----------------|-------------|--------------------------|----------------------|-------------------------------|
| 2017 | 126 | 15 | 3.34 | 4.58 | 1.63 | 4.28 |

مؤشر نضوج الخدمات الحكومية الإلكترونية والنقالة Government Electronic and Mobile Services (GEMS) Maturity Index



■ الجهة التي تقيسه:

لجنة الأمم المتحدة الاقتصادية والاجتماعية لغرب آسيا (الإسكوا).

■ بنية المؤشر:

1. توفر الخدمة وتطورها (40%).
2. استخدام الخدمة (40%).
3. وصول الجمهور (20%).

■ ترتيب سوريا:

| العام | الترتيب عريباً | الترتيب عالمياً | قيمة المؤشر | توفر الخدمة وتطورها | استخدام الخدمة | وصول الجمهور |
|-------|----------------|-----------------|-------------|---------------------|----------------|--------------|
| 2018 | 11 | -- | 25 | 42 | 0 | 41 |

| | |
|---|---|
| <p>Legal</p> <p>Cybercrime legislation Cybersecurity regulation Containment/curbing of spam legislation</p> |  |
| <p>Technical Measures</p> <p>CERT/CIRT/CSIRT Standards Implementation Framework Standardization Body Technical mechanisms and capabilities deployed to address Spam Use of cloud for cybersecurity purpose Child Online Protection mechanisms</p> |  |
| <p>Organizational Measures</p> <p>National Cybersecurity Strategy Responsible Agency Cybersecurity Metrics</p> |  |
| <p>Capacity Building Measures</p> <p>Public awareness campaigns Framework for the certification and accreditation of cybersecurity professionals Professional training courses in cybersecurity Educational programs or academic curricular in cybersecurity Cybersecurity R&D programs Incentive mechanisms</p> |  |
| <p>Cooperation Measures</p> <p>Bilateral agreements Multilateral agreements Participation in international fora/associations Public-Private Partnerships Inter-agency/intra-agency partnerships Best Practices</p> |  |

■ الجهة التي تقيسه:

الاتحاد الدولي للاتصالات ITU.

■ بنية المؤشر:

1. الجانب القانوني.

2. الجانب التقني.

3. الجوانب التنظيمية.

4. التعاون.

5. بناء القدرات.

■ ترتيب سوريا

| العام | الترتيب عالمياً | قيمة المؤشر |
|-------|-----------------|-------------|
| 2018 | 114 | 0.237 |

آلية العمل لإنتاج مؤشرات محلية

1. إعداد وثيقة مرجعية لكل مؤشر تشمل المعلومات المقدمة لكل منها ما يلي:

- تعريف المؤشر.
- طريقة الجمع.
- العلاقة مع المؤشرات الأخرى.

2. فرز المؤشرات بحسب الجهات التي تسجلها أو تجمعها.

3. مقارنة ومطابقة كل مجموعة من المؤشرات مع ما هو متوفر لدى الجهة المعنية من حيث التعريف والمنهجية المتبعة.

4. وضع خطة عمل لجمع المؤشرات المدرجة لديهم، وخطة زمنية لإدراج المؤشرات غير الواردة لدى الجهة المعنية.

5. وضع خطة لآلية جمع وتخزين هذه المؤشرات لدى الوزارة والعتاد والبرمجيات اللازمة لذلك بالاستعانة بالخبرات الموجودة.

مؤشرات محلية خاصة بالوزارة

| المؤشر | |
|---|---|
| عدد مشتركى الخدمات المقدمة وفق السرعات بالنسبة لـ FTTH - FTTB | اطلاق خدمات جديدة IPTV - FTTB- FTTH |
| عدد مشتركى الخدمات المقدمة وفق الباقات بالنسبة لـ IPTV | |
| عدد مشتركى الهاتف الثابت (المعاداة للخدمة) | إعادة الخدمات إلى المناطق المتضررة المحررة |
| عدد مشتركى الانترنت (المعاداة للخدمة) | |
| عدد المراكز المعاداة للخدمة | |
| ساعات المراكز المعاداة للخدمة | |



مؤشرات محلية خاصة بالوزارة

| | |
|--|------------------------|
| معدل انتشار الحزمة العريضة الثابتة لكل /100/ فرد | مؤشرات خدمات الاتصالات |
| معدل النفاذ لشبكة الانترنت | |
| معدل النفاذ لشبكة الهاتف الثابت | |
| عدد مشتركى الهاتف الثابت | |
| عدد مشتركى الانترنت وفق السرعات (تراسل) | |
| مبيعات الهاتف الثابت | |
| مبيعات ADSL | |
| ساعات الهاتف الثابت | |
| ساعات ADSL | |
| عدد مشتركى الانترنت تراسل + ISP | |
| معدل انتشار الحزمة العريضة المتنقلة لكل فرد | |
| معدل النفاذ لشبكة الهاتف الخليوي | |
| عدد مشتركى الهاتف الخليوي | |
| عدد المكاتب البريدية على مستوى القطاع | |
| عدد الشعب البريدية على مستوى القطاع | |
| عدد العلب البريدية على مستوى القطاع | |



مؤشرات محلية خاصة بالوزارة

| + | |
|--|----------------------------|
| عدد المعاملات المنفذة من خلال منظومة المدفوعات الإلكترونية | مؤشرات الخدمات الإلكترونية |
| عدد الخدمات الحكومية المؤتمتة العابرة للوزارات G2G | |
| عدد الخدمات الحكومية المؤتمتة للمواطن G2C | |
| عدد مراكز خدمة المواطن | |
| عدد الخدمات المقدمة في مركز خدمة المواطن | |
| عدد الخدمات الحكومية الموصفة عبر بوابة الحكومة الإلكترونية | |
| عدد الخدمات الحكومية (خدمات، فواتير، رسوم...) المنضمة إلى منظومة المدفوعات الإلكترونية | |
| + | |

مشروع مؤشرات تقانة المعلومات والاتصالات

- تم تنفيذ المشروع وفق مذكرة تفاهم مع الجمعية العلمية السورية للمعلوماتية بهدف:
- رسم صورة متكاملة عن النماذج و المؤشرات العالمية التي يجري قياسها في مجال تكنولوجيا الاتصالات والمعلومات.
 - تحديد منهجية عملية واضحة لقياس قيم أهم هذه المؤشرات في سورية، وصولاً إلى قياس ما لا يتم قياسه منها حالياً.
 - دراسة تطور قيم المؤشرات ومعرفة السبيل الأمثل لتحسين تصنيف سورية في الترتيبات العالمية.
 - قياس مدى الارتباط الفعلي بين تغير قيم المؤشرات ومستوى التنمية في قطاع المعلومات والاتصالات.
-

مشروع مؤشرات تقانة المعلومات والاتصالات

قائمة بالنماذج العالمية التسعة التي تمت اعتمادها بالمشروع

1. نموذج تنمية تقانة المعلومات والاتصالات (ICT development Index (IDI) (الاتحاد الدولي للاتصالات (ITU).
 2. مؤشرات قياس مجتمع المعلومات (من منظمة OECD).
 3. تصنيفات الاقتصاد الرقمي لعام 2010 وما بعد الجاهزية الرقمية من قبل وحدة الاستعلامات الاقتصادية (Economist Intelligence Unit (EIU).
 4. نموذج تطور الحكومة الإلكترونية E-Government Development Index (من إدارة الشؤون الاقتصادية والاجتماعية بالأمم المتحدة (UNDESA).
 5. نموذج جاهزية الشبكة Network Readiness Index
-

مشروع مؤشرات تقانة المعلومات والاتصالات

قائمة بالنماذج العالمية التسعة التي تمت اعتمادها بالمشروع

6. نموذج قياس المشاركة الإلكترونية E-Participation Index (من إدارة الشؤون الاقتصادية والاجتماعية في الأمم المتحدة).

7. نموذج الجاهزية الرقمية Digital Readiness Index (من شركة سيسكو).

8. نموذج نضج الخدمات الحكومية والإلكترونية النقالة GEMS Maturity Index (من لجنة الأمم المتحدة الاقتصادية والاجتماعية لغربي آسيا (ESCWA)).

9. نموذج قياس فتح البيانات Open Data Barometer (من مؤسسة World Wide Web Foundation).

مشروع مؤشرات تقانة المعلومات والاتصالات



وزارة الاتصالات والتقانة
MINISTRY OF COMMUNICATION & TECHNOLOGY

- سرد المؤشرات الفرعية التي تدخل في حساب النماذج المختارة في جدول (كل مؤشر فرعي يدخل في حساب أكثر من نموذج).
- استخلاص المؤشر الأكثر أهمية من خلال النقاط التالية:
- المؤشر مرتبط مباشرة بتقانة الاتصالات والمعلومات .
- أو مدرج ضمن أحد النماذج التي تشمل سورية (مثال: نموذج IDI يشمل سورية، أما نموذج NRI فلا يشملها).
- أو أن مصدر البيانات الذي يحصل منه النموذج على معلومات المؤشر يذكر سورية.
- أو قدر مدير المشروع (معد هذا التقرير) أن المؤشر يستحق أن يدرج وتدرس إمكانية قياسه.

بعد الاستناد على النقاط السابقة تم وضع جدول جديد يحوي المؤشرات الأكثر أهمية والنماذج التي تتبع لها وهل هي مقاسة في سوريا أم لا.

مشروع مؤشرات تقانة المعلومات والاتصالات

الفصل الثاني النماذج المدروسة والمؤشرات المتضمنة

| اسم المؤشر | النموذج INDEX | يشمل النموذج سورية؟ yes وإلا فراغ | هل المصدر المذكور في المؤشر يذكر سورية | تقييمنا لكون المؤشر يقاس في سورية؟ yes وإلا فراغ |
|---|------------------|---|--|--|
| 1.1- نسبة الأسر التي لديها حاسوب (%) : يمكن أن يكون الحاسوب مكتيباً أو محمولاً أو لوحياً. | IDI | Yes | Yes | |
| 1.3- عرض الحزمة الدولية للإنترنت: وسطي سرعة الدارات الدولية لكل مستخدم إنترنت (Bit/s per user). | IDI | Yes | Yes | yes |
| 1.5- توزع مستخدمي الإنترنت الثابت بحسب السرعات (%) من الإجمالي). | IDI | Yes | Yes | yes |
| 2.1- مستخدمو الإنترنت: نسبة الأفراد الذين قاموا بالاتصال بالإنترنت خلال الـ 3 أشهر الماضية إلى عدد السكان (%) (بغض النظر عن وسيلة الاتصال: حاسوب، أو هاتف نقال، أو سائنة ذكية، أو محطة ألعاب، إلخ). | IDI | Yes | Yes | yes |
| 2.2- الاشتراكات الفعالة الحزمة العريضة النقالة (%) : نسبة المشتركين الذين استخدموا الإنترنت النقال بالحزمة العريضة خلال الأشهر الثلاثة الأخيرة من كل 100 مواطن. | IDI | Yes | Yes | yes |

تقرير مشروع مؤشرات تقانة المعلومات والاتصالات

ربط المؤشرات بمصادر البيانات

- تم توزيع المؤشرات توزيعاً مبدئياً إلى عدة فئات اعتماداً على مصادر معلوماتها إلى فئتين أساسيتين:
 - مؤشرات صادرة عن جهات تابعة للأمم المتحدة ولهذه الجهات نظراء محليون
 - مؤشرات صادرة عن جهات تابعة للأمم المتحدة ولكن لا تعتمد على معلومات النظراء المحليين أو صادرة عن جهات دولية مستقلة.

| الجهة الدولية | النموذج المعني | جهة الارتباط |
|---------------|------------------------------|--|
| ITU | IDI | وزارة الاتصالات والتقانة |
| UNDESA | EGDI-EPI | وزارة الاتصالات والتقانة (فقط من أجل ملء استمارة MSQ التمهيدية) |
| ESCWA | GEMS | وزارة الاتصالات والتقانة |
| World Bank | مصدر بيانات للنماذج المختلفة | وزارة الاقتصاد |
| UNESCO | مصدر بيانات للنماذج المختلفة | وزارة التربية |
| WHO | مصدر بيانات للنماذج المختلفة | وزارة الصحة |
| UNIDO | NRI | وزارة الصناعة |

مشروع مؤشرات تقانة المعلومات والاتصالات



وزارة الاتصالات والتقانة
MINISTRY OF COMMUNICATION & TECHNOLOGY

تم التوصل إلى التصنيف التالي للمؤشرات بحسب توافر البيانات التي تسمح بقياسها محلياً:

■ التصنيف 1: لا توجد أية مشكلة، البيانات موجودة وتطبيقها يعطي نتائج مشابهة للمؤشرات الدولية.

■ التصنيف 2: البيانات الخاصة بالاتصالات والمعلومات موجودة ولكن هناك خلاف مع المؤشرات الدولية أو ضبابية في طريقة احتساب المؤشرات انطلاقاً من البيانات، ويشمل ذلك الحالات التالية:

- عدم وضوح آلية تحديد أعداد مستخدمي الإنترنت عندما لا يكون هناك تحديد لتقانة معينة
- عدد السكان: معظم المؤشرات تنسب إلى عدد السكان، وهناك اختلاف ملموس بين الإحصاءات الرسمية الصادرة عن المكتب المركزي للإحصاء والتقديرات التي تستند إليها المنظمات الدولية عند حساب المؤشرات.
- توزيع السكان: لا توجد معلومة منشورة عن توزيع السكان على المحافظات والمناطق الجغرافية.
- أعداد الأسر: الصيغة المستخدمة لتحديد أعداد الأسر عند المنظمات الدولية غير واضحة.



■ التصنيف 3: البيانات غير موجودة، ومع ذلك فإن المنظمات الدولية تقوم باحتساب المؤشرات بطرق تقديرية (وهذه الطريقة التقديرية غير واضحة بالنسبة لنا).

■ التصنيف 4: البيانات غير موجودة، والمؤشرات غير محسوبة.

■ التصنيف 5: المؤشر هو أحد قيم النماذج الدولية، وبالتالي يؤخذ كما هو ولا يحتسب محلياً.

ربط المؤشرات بمصادر البيانات

■ بناءً على التصنيف السابق ومعالجة الإجابات الواردة مع الجهات النظيرة، فقد تم توزيع المؤشرات ضمن المجموعات التالية:

- مجموعة المؤشرات التقنية الخاصة بقطاع الاتصالات.
- مؤشرات مرتبطة بوجود سياسات أو خطط وطنية في مجال تقانة المعلومات والاتصالات.
- مجموعة مؤشرات عامة حول تقانة المعلومات وتعتمد على استبيانات موجهة إلى خبراء..
- مجموعة المؤشرات التي تعتمد على استبيانات موجهة إلى عموم المستخدمين.
- مؤشرات ذات طبيعة تقنية مبنية على إحصاءات مواقع عالمية مشهورة.

مشروع مؤشرات تقانة المعلومات والاتصالات

توصيف فني لمنصة المؤشرات

■ التوصيف العام للمنظومة:

المتطلبات الوظيفية لمنظومة القياس:

1. تجميع بيانات المؤشرات من مصادرها المختلفة، ويجب ان تورد هذه البيانات على شكل متحولات. ويمكن أن يأخذ الإدخال أشكالاً متعددة حسب نوع المتحولات، فإما أن يكون على شكل ملفات يمكن إدخالها تلقائياً ضمن المنظومة، أو يتم إدخالها عبر استمارة ادخال الكترونية متاحة عن طريق الوب ومرتبطة بالمنظومة.
2. حساب المؤشرات انطلاقاً من المتحولات والصيغ المعتمدة لحساب المؤشرات والموضحة مع تعريف كل مؤشر.
3. تحديث البيانات دورياً. ومن المتوقع أن يكون التحديث سنوياً في أغلب الأحيان، ولكن قد تكون هناك حاجة للتحديث الربعي أو حتى الشهري، هذا قرار يترك لمالك المنظومة، وعلى المنظومة أن تتيح هذه المرونة.
4. عرض المؤشرات للمستخدمين عن طريق صفحة وب مبسطة.
5. إدارة حسابات المستخدمين وصلاحياتهم المختلفة.

تقرير مشروع مؤشرات تقانة المعلومات والاتصالات

توصيف فني لمنصة المؤشرات

المتحولات والصيغ المطلوبة:

1. يجب على المنظومة أن تعالج المتحولات والصيغ المتعلقة بمجموعات المؤشرات التالية:
2. مجموعة المؤشرات التقنية الخاصة بقطاع الاتصالات، وتسمى ICTCORE.
3. مجموعة مؤشرات عامة حول تقانة المعلومات وتعتمد على استبيانات موجهة إلى خبراء تسمى ICTEXPERTS.
4. مجموعة مؤشرات تعتمد على استبيانات موجهة إلى عموم المستخدمين تسمى ICTPOLL.
5. مجموعة مؤشرات ذات طبيعة تقنية مبنية على إحصاءات مواقع عالمية مشهورة وتسمى ICTUNIVERSAL.



وزارة الاتصالات والتقانة
MINISTRY OF COMMUNICATION & TECHNOLOGY

شكراً لإصغائكم

